



## BIENVENIDO A LA NUEVA GENERACIÓN DEL FITNESS



**Nombre de la pieza formativa:** MARKETING EN FITNESS | modalidad Online

**Número de horas:** 15h en Certificado de estudios

**Precio:** 129€

### Contenidos:

#### ■ Bloque 1: Crea las bases de tu Marca/Empresa

##### ■ De la idea al proyecto

##### ■ Desarrolla tu plan de negocio:

Define tu propuesta de valor

Target market

Servicio/Producto

Monetización

Canales de comunicación

Relación con el cliente

Colaboradores

##### ■ Producto Mínimo Viable

■ **Bloque 2: Plan de marketing:**

¿Qué es un plan de marketing?

Fases:

Fase analítica

Fase estratégica para tu negocio/idea

Fase operativa

Las 8 P's del nuevo marketing

Creación de un folleto efectivo

■ **Bloque 3: Redes sociales y Branding**

Análisis de las plataformas sociales que nos interesan

Decisión de qué redes tenemos que tener

Funcionamiento de las redes sociales

Facebook

Instagram

Comunicación digital: Online y offline

■ **Branding:**

La importancia de humanizar nuestras redes

La importancia de cuidar nuestro Branding

**Docente:**



**Leti Pelegrín**

Executive MBA en Deusto Business School

Licenciada en Educación Física por INEFC Barcelona (Nº Colegiada 58885)

Posgrado en Gestión de Empresas UB

Posgrado en Readaptación de lesiones FUB

Especialista en Marketing y Estrategia

Docente en cursos de formación desde 2001